

## ข้อกำหนดโครงการ (Term of References)

โครงการศูนย์กลางนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Innovation Hubs)  
ภายใต้โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (งบเพิ่มเติม)

### หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยการใช้ความรู้จากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยมาตอบโจทย์ในการพัฒนาประเทศ โดยที่ประเด็นในการขับเคลื่อนมุ่งเน้นแนวคิดเศรษฐกิจในอนาคตทั้ง 3 คือ Bio economy, Creative economy และ Digital economy ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิจัย จึงได้ดำเนินการเสนอขอเสนอการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยในมหาวิทยาลัยมาตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในประเด็นต่างๆ 5 ประเด็น คืออาหารและการเกษตร สังคมผู้สูงอายุและสุขภาพ พลังงาน เมืองอัจฉริยะ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยผ่านการพัฒนากลไกการสร้างศูนย์นวัตกรรม (Innovation Hubs) ทั้ง 5 ด้าน เพื่อศูนย์นวัตกรรมเหล่านี้จะทำหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้ นำความรู้ที่มีอยู่มาต่อยอดขยายผลให้เกิดการใช้งานได้จริงทั้งในรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) และ การนำผลงานวิจัยมาใช้ให้เกิดผลจริง (Translational research) โดยกลุ่มประชากรฐานนวัตกรรม D1 ได้ให้การสนับสนุนโดยเสนอให้นางบประมาณเพิ่มเติม ปีพ.ศ.2560 กรอบวงเงิน 1500 ล้านบาท ทำการจัดสรรเพื่อให้การสนับสนุนการสร้าง Innovation Hubs และ Start Ups ในประเด็นทั้ง 5 ที่กล่าวมาแล้ว

ในประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการใช้ต้นทุนหรือศักยภาพที่มีอยู่ในชุมชน ท้องถิ่นในด้านต่างๆ อาทิเช่น ภูมิปัญญา ฝีมือช่าง ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนประวัติศาสตร์ ความสำคัญของท้องถิ่น และความสวยงามทางธรรมชาติ ซึ่งเมื่อบูรณาการกับความคิดสร้างสรรค์ ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ สามารถนำมาต่อยอดให้เกิดผลผลิตที่เป็นได้ทั้งสินค้า หรือบริการ นำมาซึ่งการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ท้องถิ่น ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ประชากรไม่ต้องละถิ่นฐานเพื่อแสวงหารายได้จากการทำงานในพื้นที่อื่น ส่งผลให้สภาพแวดล้อมทางสังคมและความเป็นอยู่ดีขึ้น และลดปัญหาที่เกิดจากความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้ในที่สุด ซึ่งจะเห็นได้ว่า การพัฒนาประเทศผ่านแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้น เป็นการต่อยอดศักยภาพจากต้นทุนเดิมของชุมชนโดยใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและผลงานวิจัย ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดเป็นสินค้าและบริการ การสร้างศูนย์นวัตกรรม (Innovation Hubs) จึงควรใช้มหาวิทยาลัยที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆของประเทศ ร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆที่มีคุณภาพ และเกิดการขยายฐานทางธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยใช้ระบบสารสนเทศ โครงการนี้จึงมีเป้าหมายให้เครือข่ายบริหารการวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นหน่วยดำเนินการ เพื่อให้เกิดการสร้างศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศเพื่อให้เกิดการพัฒนาตามบริบทต่างๆของพื้นที่ ซึ่งผลผลิตที่จะเกิดขึ้นในระยะแรกคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (หัตถกรรม) ให้มีคุณภาพดีขึ้น หรือที่เรียกว่า Premium OTOP (หัตถกรรม) และทำการขยาย

ฐานธุรกิจโดยการตลาดที่ใช้ระบบสารสนเทศ คือ E-commerce และส่งเสริมให้มีผู้เข้ามาทำธุรกิจเหล่านี้เพิ่มขึ้น โดยใช้กลไกการสร้างผู้ประกอบการแบบ Start Ups นอกจากนั้น ศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้ง 9 แห่งนี้ จะต้องเป็นแหล่งข้อมูลที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับต้นทุนและศักยภาพของพื้นที่ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการแบบ Start Ups งบประมาณในระยะแรกนี้ มีเป้าหมายให้มหาวิทยาลัยแม่ข่ายทั้ง 9 แห่งของเครือข่ายบริหารการวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ดำเนินการสนับสนุนให้เกิด ศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เครือข่ายละ 1 ศูนย์ ผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม)หรือ/และบริการที่มีมูลค่าสูง ไม่น้อยกว่า 10 รายการต่อเครือข่าย และ 3 Start Ups ต่อเครือข่ายภายในระยะเวลาที่กำหนด และควรมีการเตรียมโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานในระยะต่อไป อาทิเช่น การทำแผนงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาหลักสูตรการบริการที่มีมูลค่าสูงโดยใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อศูนย์ดังกล่าวจะทำหน้าที่เป็นทั้งแหล่งข้อมูล ศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์การพัฒนาผ่านงานวิจัยเพื่อส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิด ศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทุกภูมิภาคของประเทศ
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือบริการที่มีมูลค่าสูง
3. เพื่อให้เกิดการทำธุรกิจแบบ E-commerce
4. เพื่อพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการ Start Ups

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิด ศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 1 ศูนย์ต่อเครือข่ายบริหารการวิจัย
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือบริการที่มีมูลค่าสูง ไม่น้อยกว่า 10 รายการต่อเครือข่ายบริหารการวิจัย
3. เพื่อให้เกิดการทำธุรกิจแบบ E-commerce ในทุกเครือข่ายบริหารการวิจัย
4. เพื่อพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการ 3 Start Ups ต่อเครือข่ายบริหารการวิจัย

#### เงื่อนไขของโครงการ

1. โครงการนี้มุ่งเน้นการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้ศักยภาพเครือข่ายบริหารการวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสร้าง ศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Innovation Hubs) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินการให้เกิดการใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ทำการต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า Premium OTOP (หัตถกรรม) และบริการที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนมีการขยายธุรกิจด้วย E-commerce และการสร้างผู้ประกอบการ Start Ups

2. สถาบันอุดมศึกษาแม่ข่ายต้องดำเนินการให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำเนินการดังกล่าว คือการจัดทำฐานข้อมูลสินค้า OTOP (หัตถกรรม) และบริการที่มีมูลค่าสูงในพื้นที่ที่รับผิดชอบ ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาในเครือข่ายวิจัยของตนมีการวิจัยและพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ส่งผลให้เกิดการผลิต Premium OTOP (หัตถกรรม) บริการที่มีมูลค่าสูง ตลอดจนการทำธุรกิจแบบ E-commerce และ

3. สถาบันอุดมศึกษาแม่ข่ายต้องดำเนินการจัดทำหรือสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาในเครือข่ายจัดทำพื้นที่ Co-working space และสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนหลักสูตรและการฝึกอบรม เพื่อให้เกิดการสร้าง Start Ups สำหรับสินค้า Premium OTOP (หัตถกรรม) และบริการที่มีมูลค่าสูง

### ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จัดทำข้อกำหนดโครงการ (TOR) เสนอต่อเครือข่ายเชิงประเด็น (เครือข่ายC) ได้แก่ เครือข่ายบริหารการวิจัย 9 แห่ง

2. เครือข่ายเชิงประเด็น (เครือข่ายC) - เครือข่ายบริหารการวิจัย ประสานแจ้งสถาบันอุดมศึกษา (นักวิจัย) ในเครือข่ายฯ เพื่อดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) หรือบริการที่มีมูลค่าสูง (เอกสารข้อเสนอโครงการตามแบบฟอร์มที่ สกอ. กำหนด) **ทั้งนี้ โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) หรือบริการที่มีมูลค่าสูง ที่นำเสนอจะต้องแสดงถึงการนำงานวิจัยในระดับที่พร้อมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์**

3. สกอ. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการและติดตามประเมินผล โดยจะจัดประชุมคณะทำงานเพื่อพิจารณากลั่นกรองและคัดเลือกข้อเสนอโครงการ และประกาศผลการพิจารณาให้เครือข่ายเชิงประเด็น (เครือข่ายC) - เครือข่ายบริหารการวิจัย ทราบ โดย สกอ. จะแจ้งกลับไปยังเครือข่ายเพื่อให้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ พร้อมด้วยเอกสารข้อเสนอโครงการ

4. เครือข่ายเชิงประเด็น (เครือข่ายC) - เครือข่ายบริหารการวิจัย จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ พร้อมเอกสารประกอบคือข้อเสนอโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) หรือบริการที่มีมูลค่าสูง เสนอต่อเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นผู้ลงนามร่วมกับอธิการบดีสถาบันอุดมศึกษาแม่ข่าย เครือข่ายเชิงประเด็น (เครือข่ายC) - เครือข่ายบริหารการวิจัย

5. เครือข่ายเชิงประเด็น (เครือข่ายC) - เครือข่ายบริหารการวิจัย ดำเนินการติดตามประเมินผล และตรวจสอบรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยการตรวจเยี่ยมร่วมกับคณะทำงาน และ/หรือผู้แทนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อประเมินผลโครงการที่ได้รับการอนุมัติอย่างต่อเนื่อง

6. เครือข่ายเชิงประเด็น (เครือข่ายC) - เครือข่ายบริหารการวิจัย จะต้องสรุปรายงานผลให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ภายใน 2 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดโครงการ เพื่อ สกอ. จะได้นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ขยายผลและต่อยอดองค์ความรู้ต่อไป

### ระยะเวลาการดำเนินงาน

เมษายน 2560 ถึง กันยายน 2560