

**เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ Start ups
สำหรับกลุ่มเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)**

องค์ประกอบที่ 1 การวิเคราะห์และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์หรือบริการ (ร้อยละ 20)

- 1.1 มีข้อมูลเบื้องต้นที่โดดเด่นและมีศักยภาพทางการตลาด
- 1.2 มีความพร้อมในการผลิตหรือมี Prototype ของผลิตภัณฑ์หรือบริการ เพื่อนำเสนอต่อผู้ลงทุน (เข้าสู่การ Pitching)
- 1.3 มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการการพัฒนาเป็น Start up
- 1.4 มีข้อมูลการวิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดของกลุ่มเป้าหมายและแนวทาง รวมทั้งประเด็นการพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่จะสร้างโอกาสทางการตลาดและวิธีการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าในความเป็น Premium OTOP หรือ High Value Services ของพื้นที่ในอนาคต

องค์ประกอบที่ 2 วัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ 5)

- 2.1 มีความชัดเจนตามโจทย์การพัฒนาและความเป็นไปได้ในระยะเวลาที่กำหนด

องค์ประกอบที่ 3 ผลผลิต และตัวชี้วัดความสำเร็จ (ร้อยละ 25)

- 3.1 มีแผนธุรกิจ (Business Plan) ที่ชัดเจน
- 3.2 มีความชัดเจนของผลผลิตและตัวชี้วัดของผลิตภัณฑ์หรือการบริการใหม่ ที่บ่งบอกถึงการยกระดับของผลิตภัณฑ์หรือการบริการโดยความคิดสร้างสรรค์ และสามารถแสดงให้เห็นถึงผู้ร่วมลงทุนหรือแหล่งเงินทุน

องค์ประกอบที่ 4 แนวคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ/ หรือสิ่งประดิษฐ์ ที่ใช้เป็นฐานในการกำหนดกระบวนการและวิธีการในการดำเนินโครงการ (ร้อยละ 20)

- 4.1 มีผลการทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) เกี่ยวกับแนวคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ/ หรือสิ่งประดิษฐ์ ที่ส่งเสริมศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เป็น Prototype ของ Start up

องค์ประกอบที่ 5 กระบวนการและวิธีการ รวมทั้งผลงานวิจัยของนักวิจัยและแนวคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ/ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่จะประยุกต์ใช้เป็น Prototype (ร้อยละ 10)

- 5.1 มีความชัดเจนของกระบวนการและวิธีการ ที่ตอบวัตถุประสงค์และการได้มาซึ่งผลผลิตและตัวชี้วัดที่กำหนด รวมทั้งผลงานวิจัยของนักวิจัยและแนวคิดสร้างสรรค์ องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ/ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่จะประยุกต์ใช้เป็น Prototype

องค์ประกอบที่ 6 แผนการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการ (ร้อยละ 10)

6.1 มีการกำหนดแผนการดำเนินงานที่ตอบตามวัตถุประสงค์ และการแสดงรายละเอียดของแผนปฏิบัติการได้อย่างชัดเจนตามที่กำหนด

องค์ประกอบที่ 7 งบประมาณ (ร้อยละ 5)

7.1 มีความชัดเจนของรายการค่าใช้จ่ายและจำนวนเงินที่มีลักษณะเป็นค่าใช้จ่ายต่อหน่วย (Unit Cost) ตามแผนปฏิบัติการ และนำมาจัดหมวดหมู่ตามหมวดรายจ่าย

องค์ประกอบที่ 8 แผนระยะสั้น (1-2 ปี) และระยะยาว (3-5 ปี) ของ โครงการ

8.1 มีการระบุนกรอบการดำเนินงานโครงการในระยะ 1-2 ปี และระยะ 3-5 ปี ประกอบด้วย กระบวนการหรือกิจกรรมหลัก ผลผลิต กลุ่มเป้าหมายและช่วงเวลา

องค์ประกอบที่ 9 หัวหน้าโครงการและผู้ร่วมโครงการ (ร้อยละ 5)

9.1 มีประสบการณ์โดยตรงหรือเกี่ยวข้องและมีจำนวนผู้ร่วมโครงการที่เหมาะสม

รายละเอียดเพิ่มเติม

กรณีข้อเสนอโครงการ START UP นักวิจัยหรือผู้ที่รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี ต้องจดทะเบียนผู้ประกอบการภายในระยะเวลาที่ทำโครงการ เพื่อแสดงเจตจำนงที่แท้จริงในการเป็น START UP