

ABC

งานวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่



กลไกการพัฒนา เมืองใหม่

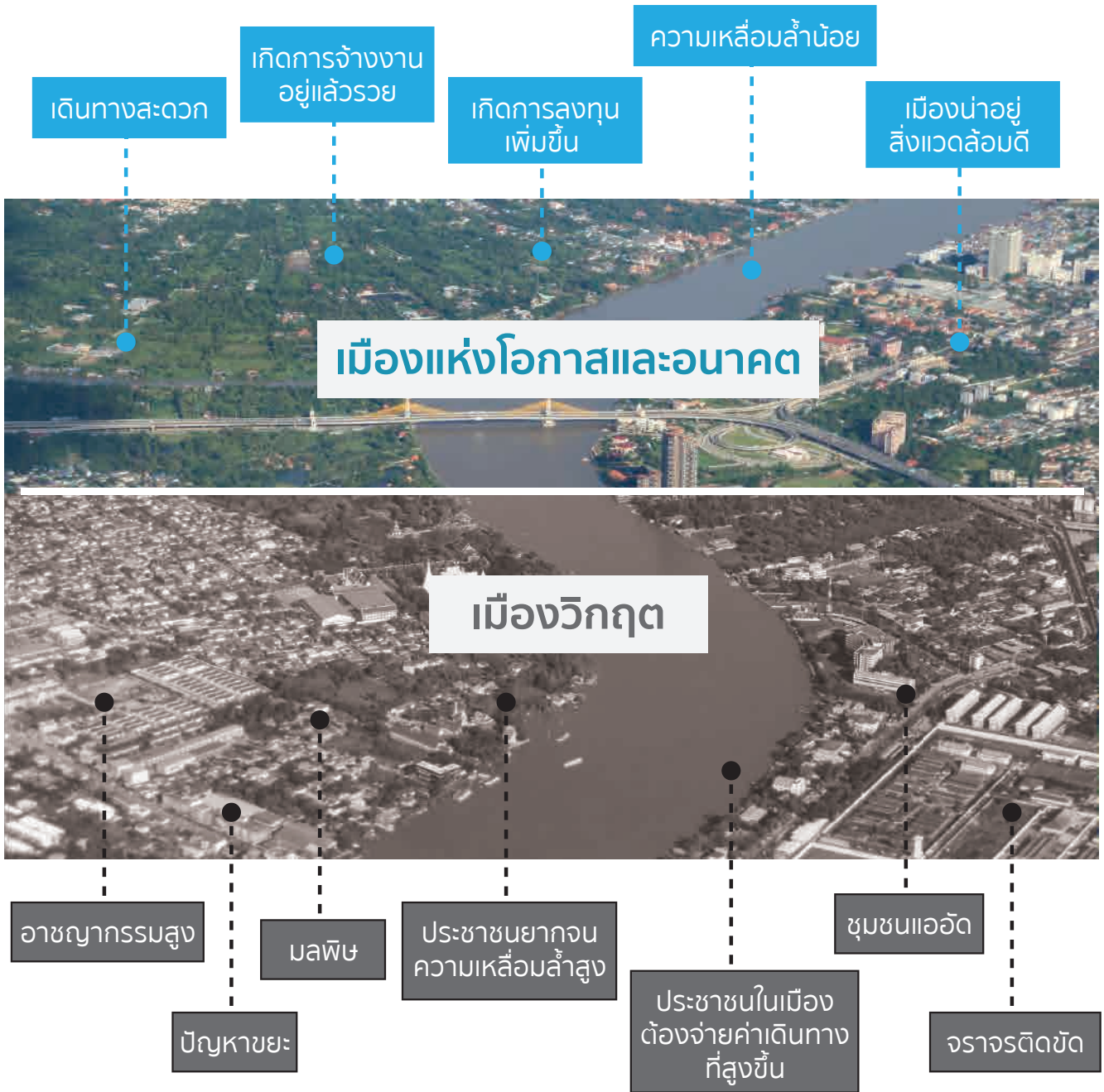
New Urban Development Platform

ชุดโครงการวิจัย

การจัดทำแผนบูรณาการจังหวัด ออกแบบและพัฒนาเมือง

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจจังหวัด

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



การเติบโต ของเมือง เป็นทั้งวิกฤต และโอกาส

ปัจจุบันการพัฒนาเมืองในรูปแบบเก่า ไม่มีการวางแผนที่รัดกุม ทำให้เกิดสภาพการกระจายตัวของเมือง ส่งผลให้เมืองโตแบบไร้ทิศทาง และเป็นการบังคับให้คนต้องใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นหลัก นอกจากนี้ การที่เมืองเติบโต ตามกระบวนการจัดการแบบเดิม หรือเปลี่ยนไปตามกลไกเดิม ยังไม่สามารถยกระดับจากเมืองไม่น่าอยู่ เป็นเมืองน่าอยู่ได้ ยิ่งนำเมืองไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจเชิงลบ

แต่หากเมืองมีการจัดการที่ดี หรือมีการพัฒนาเมืองรูปแบบใหม่ เมืองก็จะมีประสิทธิภาพ เป็นเมืองแห่งโอกาส เมืองจะยกระดับมากขึ้น การพัฒนาเมืองเป็นการสร้างความสัมพันธ์ของคนในเมือง เกิดความเท่าเทียมกันของการบริการสาธารณะต่างๆ โดยเฉพาะการขนส่ง คมนาคม เพิ่มขีดความสามารถในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของเมือง เพิ่มขนาดของเศรษฐกิจ และการจ้างงานอย่างมีเป้าหมายชัดเจน และการลดปัญหาและการสูญเสียที่เป็นผลจากการพัฒนาเมืองไม่เหมาะสม รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมของเมืองที่น่าอยู่

เมือง

เมือง เป็นแหล่งรวมของของการจ้างงาน เป็นตลาดรองรับสินค้า เป็นพื้นที่ซึ่งเอื้อต่อการดำรงชีวิตอย่างสะดวกสบาย จากสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคต่างๆ แต่การเติบโตและขยายตัวของเมืองต่างๆ อย่างขาดการวางแผนและบริหารจัดการ จนทำให้เมืองเกิดการเติบโตอย่างไร้ทิศทาง (Urban Sprawl) นำมาซึ่งปัญหาต่างๆ จนนำไปสู่ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ รายได้ของเมือง และรายได้ของประชากรลดลง กลายเป็นเมืองที่น่าอยู่



ที่มา : เอกสารเรื่อง "การพัฒนาชุดความรู้และกรอบวิจัยเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองที่ชาญฉลาดของประเทศไทย ด้วยเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านการพัฒนาเมือง" โดย ศส.ดร. ปิ่น เทียงบูรณธรรม และคณะ (2017)

ทางเลือกที่หนึ่ง

การปล่อยให้การพัฒนาเมืองเป็นไปตามกระบวนการเดิมหรือเปลี่ยนแปลงไปตามกลไกหรือ Platform เดิม

ทางเลือกที่สอง

สร้าง "กิจการพัฒนาเมืองรูปแบบใหม่" (New Urban Development Platform) ที่สามารถกระตุ้นการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนร่วมระหว่างรัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ทั้งภาคกายภาพและทรัพยากรมนุษย์ โดยใช้กิจการพัฒนาเมือง มาหนุนเสริมกระบวนการ เพื่อนำไปสู่ Quick Win และ Sustainable Investment ในที่สุด

เพื่อยกระดับการพัฒนาเมือง รองรับการพัฒนาเมืองที่แสดงให้เห็น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การแสดงถึงแนวโน้ม ของโลก Global Trend และแนวโน้มการพัฒนาที่มีรูปแบบของแต่ละเมืองที่คล้ายกัน คือ ปรากฏการณ์ความเป็น เมืองใหญ่ มีแนวโน้มการเข้ามาอยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จึงจ้างงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรมที่ได้จากกระบวนการวิจัย ที่จะช่วยหาคำตอบว่า "เกิดอะไรขึ้นกับเมือง" เพื่อให้เกิดกระบวนการ และกลไกใหม่ ไปเติมช่องว่าง (GAP) ในการพัฒนาเมือง ในอดีต อันประกอบด้วย

- 1 Knowledge Gap
- 2 Action Gap
- 3 Human Gap
- 4 Stakeholder Expectation Gap

กิจการ พัฒนา เมือง

กิจการพัฒนาเมืองเป็นรูปแบบกิจการ (Platform) ที่เกิดจากการรวมตัวเกิดจากการรวมตัวของภาคีต่างๆ ในเมืองนั้นๆ ได้แก่ ภาคเอกชนในท้องถิ่น องค์กรปกครองท้องถิ่น พลเมือง และภาคประชาสังคม มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความร่วมมือ (Collaborate) และสนับสนุน (Facilitate) ให้เกิดการพัฒนาเมืองแบบมีส่วนร่วม ที่มาจากฐานรากที่แท้จริงของพื้นที่ การก่อกำเนิดของกิจการพัฒนาเมืองส่งผลโดยตรงต่อการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานของเมือง (Urban Infrastructure) และกิจการสาธารณะ (Public Service) ที่เป็นความต้องการของประชาชนในพื้นที่อย่างแท้จริง ปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้จะช่วยสร้างคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้นของเมือง ประชากร และรูปแบบการบริหารจัดการของเมือง ทั้งนี้ การเกิดขึ้นของกิจการพัฒนาเมืองมีได้มีวัตถุประสงค์ในทางการเมืองหรือผลประโยชน์ทางการเมืองแอบแฝง

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

สร้างชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมืองจากฐานบริบทสังคมไทยจากการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่และข้อจำกัดต่างๆ ด้านการพัฒนาเมืองโดยเฉพาะในบริบทของไทย จากผู้เชี่ยวชาญในภาคส่วนต่างๆ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจต่อภาคสาธารณะและสร้างกระบวนการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเมือง และการพัฒนาเมืองที่เหมาะสมตามบริบทของประเทศไทย

- 1 สร้างชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมืองจากฐานบริบทของสังคมไทย จากการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่และข้อจำกัดต่างๆ ด้านการพัฒนาเมือง โดยเฉพาะในบริบทของไทย จากผู้เชี่ยวชาญในภาคส่วนต่างๆ เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจของภาคสาธารณะ และสร้างกระบวนการประเมินที่เหมาะสมกับบริบทของไทย
- 2 พัฒนายุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ จากการกระตุ้นลงทุนของภาครัฐและเอกชน กระตุ้นการสร้างงานและความหนาแน่นของผู้อาศัยและผู้มาเยือน ตลอดจนถึงการเพิ่มการส่งออกและลดการนำเข้าในระดับพื้นที่
- 3 พัฒนากลไกเชิงพื้นที่และทรัพยากรมนุษย์ จากภาคประชาสังคมใหม่ ได้แก่ กิจการพัฒนาเมือง หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม ที่มีแนวทางที่จะเข้ามาช่วยการพัฒนาการบริการสาธารณะของเมือง เพื่อที่จะทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคความรู้เชิงพื้นที่ พัฒนากลไกการใช้ข้อมูลและความรู้เพื่อการวางแผนพัฒนาระดับพื้นที่

รูปแบบการทำงาน

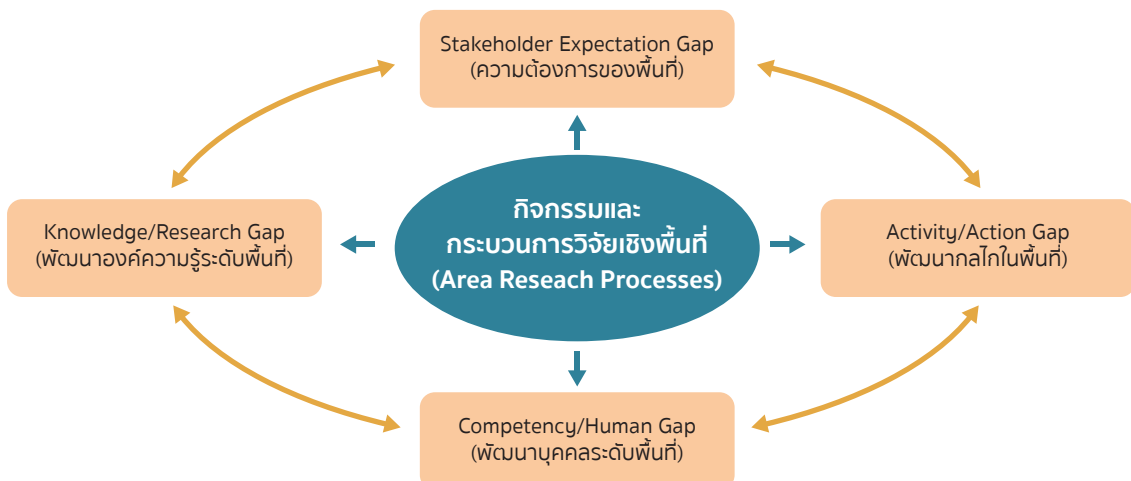
เริ่มจากการรวมกลุ่มคนที่เกี่ยวข้อง มีความสนใจในการพัฒนาเมืองร่วมกัน มาพูดคุยแลกเปลี่ยนเพื่อหา ความต้องการร่วมกัน ก่อนพัฒนาเป็นโจทย์วิจัยเพื่อเสนอต่อ สกว. โดยหลังจาก สกว. อนุมัติทุนวิจัย ก็จะสู่ขั้นตอนของกาตั้งบริษัทพัฒนาเมือง เพื่อทำการเซ็นสัญญาารับทุน และดำเนินการวิจัยต่อไป



ที่มา : บทความเรื่อง "THE 'HOW' OF PRACTITIONER ENQUIRY" โดย Temperley, Parra & Bertanees (2009)

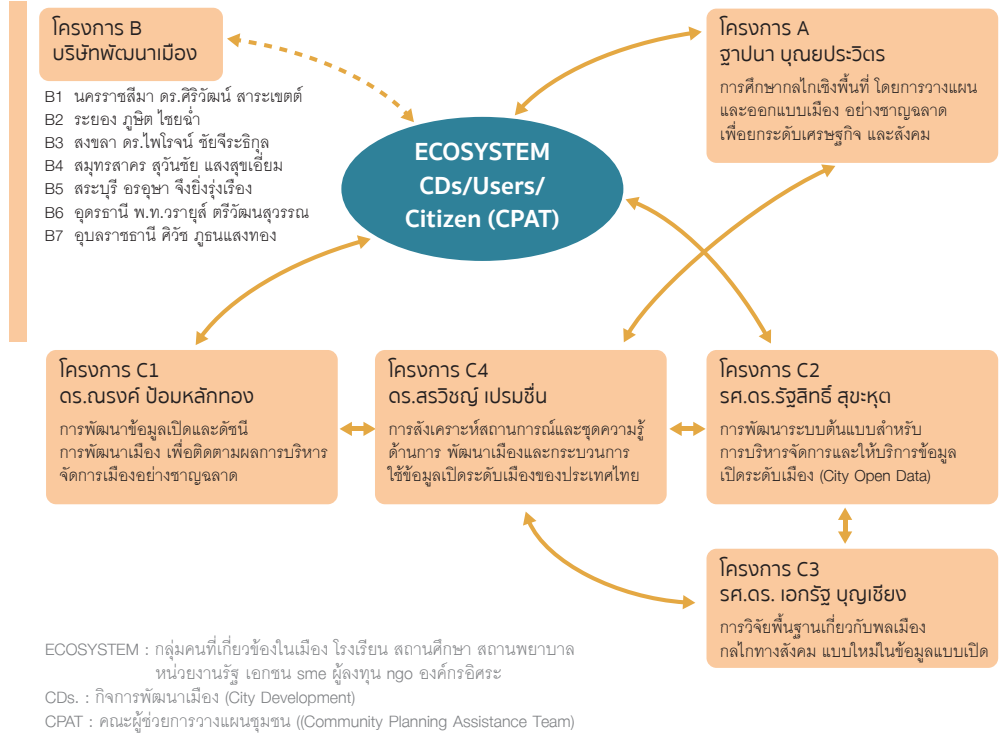
ใช้พื้นฐานของแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ของงานวิจัยเชิงพื้นที่ ที่ประกอบด้วย

- 1) การสร้างข้อมูลและชุดความรู้
- 2) การสร้างกลไก
- 3) การสร้างกระบวนการสร้างชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมืองจากฐานบริบทสังคมไทย จากการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่และข้อจำกัดต่างๆ ด้านการพัฒนาเมืองโดยเฉพาะในบริบทของไทย จากผู้เชี่ยวชาญในภาคส่วนต่างๆ



กรอบงานวิจัย

ระยะเวลา 3 ปี (2561-2563)



โดยในการพัฒนาไกลกิจการพัฒนาเมืองครั้งนี้ จะประกอบด้วย 3 โครงการวิจัย คือ

Program A

แผนงานหลักเพื่อผลักดันการลงทุนและปฏิบัติ

ใช้กลไกประชาสังคมใหม่ เช่น กิจการพัฒนาเมือง บนฐานของแนวคิดด้านการเติบโตอย่างชาญฉลาด และผลักดันแนวคิดและชุดความรู้เรื่องการพัฒนาเมือง ที่ถูกต้อง เข้าสู่นโยบายระดับประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย :

ภาคขับเคลื่อน (หน่วยนำการขับเคลื่อนเรื่องการพัฒนาเมืองในแต่ละพื้นที่

ตัวชี้วัด :

ฐานข้อมูลและความรู้สาธารณะของเมือง และการนำไปใช้ ได้กระบวนการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเมือง

Program B

แผนงานพัฒนาภาคประชาสังคมเพื่อการพัฒนาเมืองและทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่

พัฒนาไกลเชิงพื้นที่และทรัพยากรมนุษย์จากภาคประชาสังคมใหม่ ได้แก่ กิจการพัฒนาเมือง หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคความรู้เชิงพื้นที่ โดยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงปฏิบัติการในระดับพื้นที่โดยภาคประชาสังคมเมือง เช่น กิจการพัฒนาเมือง

กลุ่มเป้าหมาย : ภาคประชาชน / เอกชน (เช่น กิจการพัฒนาเมือง)

ตัวชี้วัด : ระดับของความร่วมมือ

และความพร้อมขององค์กรขับเคลื่อน (เช่น บริษัทพัฒนาเมือง)

Program C

แผนงานวิจัย การพัฒนาชุดข้อมูลความรู้และวิทยาการด้านการพัฒนาเมืองจากฐานบริบทของสังคมไทย

พัฒนายุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ ปฏิบัติได้จากการกระตุ้นการลงทุนจากภาคเอกชนและภาครัฐ กระตุ้นการสร้างงานและความหนาแน่นของประชากร ตลอดจนเพิ่มการส่งออกและลดการนำเข้าในพื้นที่ มุ่งเน้นการพัฒนาชุดความรู้และวิทยาการด้านการพัฒนาเมือง เช่น ระบบการติดตามการพัฒนา ระบบการอยู่อาศัย ระบบข้อมูลเปิดของเมือง ระบบเศรษฐกิจใหม่ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย :

ภาคความรู้ เช่น มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด :

แผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คาดการณ์เพิ่มขึ้น

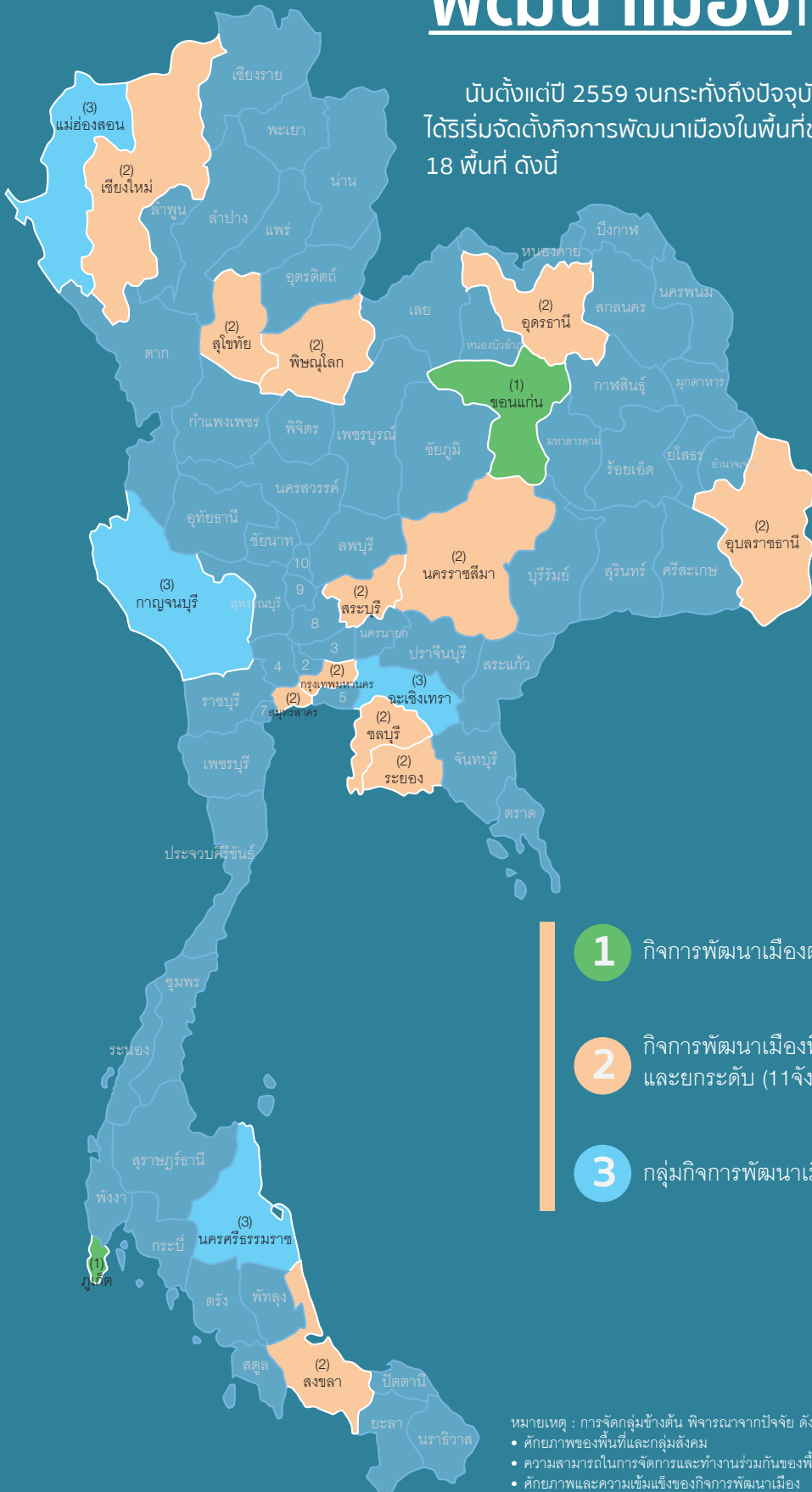
แผนงานวิจัยด้านการพัฒนาเมือง (ปีที่ 1)

แผนงาน	โครงการที่สนับสนุน/หัวหน้าโครงการ	ประเด็นการพัฒนาเมือง
Program A แผนงานเพื่อผลักดันสู่การลงทุนและการปฏิบัติ	ชุดโครงการวิจัย การศึกษากลไกเชิงพื้นที่ โดยการวางแผนและออกแบบเมืองอย่างชาญฉลาด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม (คุณฐาปนา บุญประวิตกร)	การออกแบบเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน โดยใช้หลักการสากล Smart Growth, LEED-ND, รางวัลการวางแผนแห่งชาติ TPA และผลักดันให้เกิดการลงทุนในพื้นที่
Program B แผนงานเพื่อการพัฒนาประชาสังคมด้านการพัฒนาเมืองและทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ (ชุดโครงการการพัฒนาระบบวิจัยเชิงพื้นที่โดยกลไกภาค ประชาชน)	โครงการ “การใช้ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวในการพัฒนาเมืองสมุทรสาคร” (ดร.สุวันชัย แสงสุขเอี่ยม - บริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด)	การใช้ประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวชุมชนเป็นกลไกในการพัฒนาเมือง
	โครงการ “จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจเมืองขนาดใหญ่ เพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของเมือง” (ดร.ไพโรจน์ ชัยจิระธิกุล-บริษัท สงขลาพัฒนาเมือง จำกัด)	การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจเมืองขนาดใหญ่ เพื่อฟื้นฟูและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของเมือง
	โครงการ “การพัฒนารูปแบบกิจกรรมด้านสุขภาพกับการใช้บริการเชิงพื้นที่สาธารณะที่สอดคล้องกับการเติบโตของเมืองอย่างชาญฉลาดของจังหวัดอุดรธานี” (พ.ท.วราวุธ ศรีวิวัฒนสุวรรณ-บริษัท อุดรธานีพัฒนาเมือง จำกัด)	การใช้ประเด็นเรื่องสุขภาพขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สาธารณะหนองประจักษ์
	โครงการ “สำรวจและวิเคราะห์บริบทการจัดการสิ่งแวดล้อมสีเขียวในเมืองนครราชสีมา” โดยใช้กระบวนการ Urban Forestry (ดร.ศิริวัฒน์ สาระเชตต์ - บริษัท โคโรซาพัฒนาเมือง จำกัด)	การใช้การจัดการสิ่งแวดล้อมสีเขียวในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง
	โครงการ “การใช้ชุดข้อมูลทางประวัติศาสตร์และเศรษฐกิจในการพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่พาณิชยกรรมดั้งเดิมเมืองระยอง” (นายภูษิต ไชยฉ่ำ-บริษัท ระยองพัฒนาเมือง จำกัด)	ใช้ชุดข้อมูลทางประวัติศาสตร์และเศรษฐกิจในการพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่พาณิชยกรรมดั้งเดิมเมืองระยอง
	โครงการ “การสังเคราะห์อุปสงค์ อุปทานของงานในจังหวัดสระบุรี เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในจังหวัดสระบุรี” (นางสาวอรอุษา จิ๋นรุ่งเรือง-บริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด)	การยกระดับคุณภาพแรงงานเพื่อพัฒนาพื้นที่จังหวัดสระบุรี
	โครงการ “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มรายได้ครัวเรือนภายใต้รูปแบบแผนการพัฒนาของ บริษัท อุบลราชธานีพัฒนาเมือง จำกัด” (นายศิวิธ ภูธนแสงทอง - บริษัท อุบลราชธานีพัฒนาเมือง จำกัด)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ SME
Program C แผนงานวิจัย การพัฒนาชุดข้อมูลความรู้และวิทยาการด้านการพัฒนาเมืองจากฐานบริบทสังคมไทย	C1 การพัฒนาข้อมูลเปิดและดัชนีการพัฒนาเมือง เพื่อติดตามผลการบริหารจัดการเมืองอย่างชาญฉลาด (ดร.ณรงค์ ป้อมหลักทอง)	การวิเคราะห์และประเมินผลการบริหารจัดการเมืองและการพัฒนาเมือง รวมถึงการจัดทำและพัฒนาดัชนีการพัฒนาเมือง
	C2 “การพัฒนาระบบต้นแบบสำหรับการบริหารจัดการและให้บริการข้อมูลเปิดระดับเมือง” (รศ.ดร.รัฐสิทธิ์ สุชะหุด)	วิเคราะห์ความต้องการการใช้งานข้อมูลและระบบการบริหารจัดการและให้บริการข้อมูลเปิดระดับเมืองและวิเคราะห์ออกแบบเมตาดาต้ากลางสำหรับฐานข้อมูลและฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ รวมถึงพัฒนาแพลตฟอร์ม City Open Data และระบบการบริหารจัดการตลอดจนพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนาพื้นที่
	C3 “การวิจัยพื้นฐานเกี่ยวกับพลเมือง : กลไกทางสังคมแบบใหม่ ในข้อมูลแบบเปิด” (รศ.ดร.เอกรัฐ บุญเชียง)	การระบุและเก็บข้อมูล Critical Data ของเมืองผ่าน Application
	C4 โครงการสังเคราะห์สถานการณ์และชุดความรู้ด้านการพัฒนาเมืองและกระบวนการใช้ข้อมูลเปิดระดับเมืองของประเทศไทย (ดร.สรวิชัย เปรมอิน)	สังเคราะห์ผลการวิจัย สื่อสารอัตลักษณ์ของเมืองและประสานการดำเนินงานในภาพรวมของแผนงานวิจัย TRP

ผู้ดูแลแผนงานวิจัย : ผศ.ดร. ปูน เทียนบูรณธรรม

เครือข่ายกิจการ พัฒนาเมืองในปัจจุบัน

นับตั้งแต่ปี 2559 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน พื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ
ได้ริเริ่มจัดตั้งกิจการพัฒนาเมืองในพื้นที่ของตนเอง รวมแล้วกว่า
18 พื้นที่ ดังนี้



- 1 กิจการพัฒนาเมืองต้นแบบ (2 จังหวัด)
- 2 กิจการพัฒนาเมืองที่กำลังขับเคลื่อนและยกระดับ (11 จังหวัด)
- 3 กลุ่มกิจการพัฒนาเมืองใหม่ (4 จังหวัด)

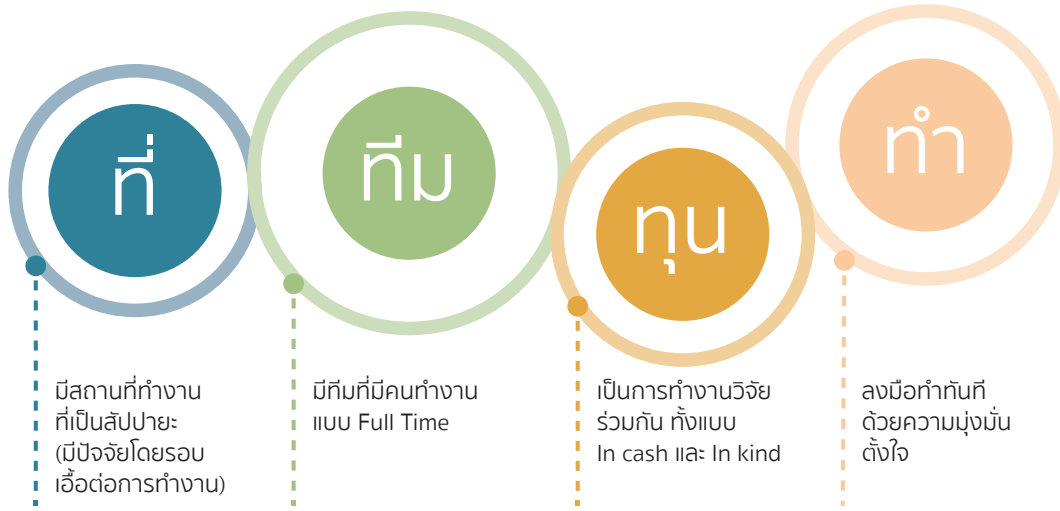
หมายเหตุ : การจัดกลุ่มข้างต้น พิจารณาจากปัจจัย ดังนี้

- ดัชนีภาพของพื้นที่และกลุ่มสังคม
- ความสามารถในการจัดการและทำงานร่วมกันของพื้นที่
- ดัชนีภาพและความเข้มแข็งของกิจการพัฒนาเมือง

ที่มา : ชุดโครงการวิจัย การศึกษากองทุนเมืองเชิงพื้นที่
โดยการวางแผนและออกแบบเมืองอย่างชาญฉลาด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

จุดเด่น ของโครงการ

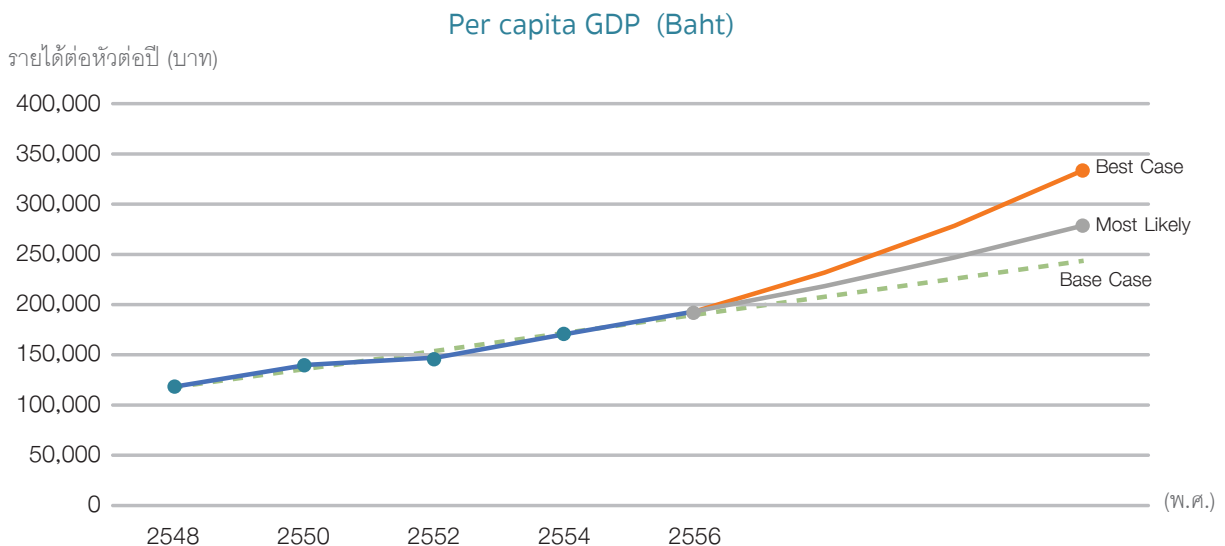
เป็นงานวิจัยที่ใช้ "การทำงาน"
เป็นตัวขับเคลื่อน โดยบริษัทพัฒนาเมือง
ที่เข้าร่วมจะต้องประกอบด้วย 4 น. คือ



ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นอกเหนือจากแต่ละจังหวัด จะได้ “กลไก” และ “กระบวนการ” ในการทำงานร่วมกันผู้เกี่ยวข้องที่เป็นภาครัฐและภาคประชาสังคม ทั้งบริษัทพัฒนาเมือง และองค์กรหน่วยงานต่างๆ แล้ว สิ่งที่จะเป็นตัววัดความสำเร็จอีกอย่างก็คือ “ระดับการรับรู้” และ “ระดับการมีส่วนร่วม” ของประชาชนในพื้นที่ ต่อกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้โครงการวิจัย เพราะนั่นคือจุดเริ่มต้นที่สำคัญของ กิจการพัฒนาเมืองใหม่ (New Urban Development Platform)” โดยหนึ่งในตัวชี้วัดที่สำคัญก็คือ การทำให้เกิดการกระตุ้นการลงทุน (โดยเฉพาะการลงทุนของภาครัฐ) ในด้านกิจการพัฒนาเมือง ที่เป็นประโยชน์ในด้านเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในเมืองนั้น

และหากเมืองต่างๆ ของไทย ได้นำกลไกและกระบวนการของการสร้างกิจการพัฒนาเมืองใหม่ ไปประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง ก็จะทำให้ GPP (ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว) ในแต่ละจังหวัดเพิ่มขึ้น อันหมายถึง คุณภาพชีวิตที่ดีของคนในเมืองๆ นั้น และรายได้ต่อหัวของประชากร (GDP) ที่ดีกว่า ดังแสดงในกราฟที่การคาดการณ์รายได้ต่อหัวประชากรของประเทศไทย กรณีที่มีการดำเนินกิจการพัฒนาเมืองใหม่ (Best Case) เปรียบเทียบกับกรณีที่มีการดำเนินการในรูปแบบเดิม (Most Likely) และไม่มีการดำเนินการ (Base Case)



ภาคีเครือข่าย ร่วมพัฒนาเมือง

1. จังหวัดขอนแก่น
บริษัท ขอนแก่นพัฒนาเมือง จำกัด หอการค้าจังหวัดขอนแก่น, สภาอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น, ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น, เทศบาลนครขอนแก่น-ฝ่ายโยธา
2. จังหวัดภูเก็ต
บริษัท ภูเก็ตพัฒนาเมือง จำกัด
3. จังหวัดสมุทรสาคร
บริษัท สมุทรสาครพัฒนาเมือง (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด, การรถไฟสถานีท่าฉลอม,เทศบาลท่าฉลอม วัดแหลมสุวรรณาราม วัดสุทธิวราถวราราม วิหารหลวงปู่แก้ว, อุทยานประวัติศาสตร์พันท้ายนรสิงห์ ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง สมุทรสาคร, ศาลเจ้าตระกูลจีน
4. จังหวัดสระบุรี
บริษัท สระบุรีพัฒนาเมือง จำกัด, วิทยาลัยเทคนิคมวกเหล็ก, วิทยาลัยอาชีพหนองแค, วิทยาลัยอาชีวศึกษาสระบุรี วิทยาลัยสารพัดช่างสระบุรี, วิทยาลัยท่าหลวงซิเมนต์ไทย อนุสรณ์, หอการค้าจังหวัดสระบุรี, สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาสระบุรี, อุตสาหกรรมจังหวัด, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, จัดหางานจังหวัด/ แรงงานจังหวัด
5. จังหวัดอุบลราชธานี
บริษัท อุบลราชธานีพัฒนาเมือง จำกัด, บริษัท อุบลรวมใจพัฒนาเมือง จำกัด, หอการค้าจังหวัดอุบลราชธานี, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, สสว. จังหวัดอุบลราชธานี
6. จังหวัดสงขลา
บริษัท สงขลาพัฒนาเมือง จำกัด,มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
7. จังหวัดระยอง
บริษัท ระยองพัฒนาเมือง จำกัด, เทศบาลนครระยอง, ยุทธศาสตร์จังหวัดระยอง, พาณิชย์จังหวัดระยอง, หอการค้าจังหวัดระยอง, หน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น กลุ่มมัจฉินดา กลุ่มชุมชนดั้งเดิม ภาคีก้าวแรกมัจฉินดา ชมรมอนุรักษ์และฟื้นฟูเมืองเก่าระยอง, สำนักงานจังหวัดระยอง, ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC), สถาบันอาศรมศิลป์ สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดระยอง, โยธาธิการและผังเมือง,แขวงทางหลวงระยอง หน่วยงานอื่น ๆ เช่น โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย อบจ.ระยอง ผู้นำชุมชน
8. จังหวัดอุดรธานี
บริษัท อุดรธานีพัฒนาเมือง จำกัด,เทศบาลนครอุดรธานี -วิศวกรรมโยธาชำนาญการเทศบาลนครอุดรธานี-กลุ่มงานโยธาธิการและผังเมือง-ส่วนควบคุมการก่อสร้าง-ฝ่ายสาธารณูปโภค, กลุ่มมาดีอีสาน,รพ.ศูนย์อุดรธานี, ประธานชุมชนโนนอุทุมพร, นักวิจัยพื้นที่ชุ่มน้ำหนองแค,ผู้ประสานงานกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (ศูนย์สร้างคอม) ประชาสังคม, UDIDสนง.ยร.พม., สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่,โรงเรียนอุดรพิทยานุกูล
9. จังหวัดสุโขทัย
บริษัท สุโขทัยพัฒนาเมือง จำกัด
10. จังหวัดนครราชสีมา
บริษัท โคราชพัฒนาเมือง จำกัด, เทศบาลนครนครราชสีมา-สำนักงานโยธาและผังเมือง, สื่อมวลชน, กรมศิลปากร
11. จังหวัดเชียงใหม่
บริษัท เชียงใหม่นครพิงค์ พัฒนาเมือง จำกัด
12. จังหวัดพิษณุโลก
บริษัท พิษณุโลกพัฒนาเมือง จำกัด, มหาวิทยาลัยนเรศวร
13. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
บริษัท แม่ฮ่องสอนพัฒนาเมือง จำกัด
14. จังหวัดนครศรีธรรมราช
บริษัท นครศรีพัฒนาเมือง จำกัด

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

มัทนา นันตา เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ หน่วยบูรณาการวิจัยและความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) 979/17-21 ชั้น 14 อาคาร เอสเอ็มทาวน์เวิร์
ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400
โทรศัพท์ 0 2278 8236-37, 0 2278 8200 ต่อ 8341 โทรสาร 0 2278 8225
e-mail : divisionABC@trf.or.th, mattana@trf.or.th