

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการ (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 โครงการ)

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : การพัฒนาเมืองเก่าปัตตานีให้ก้าวสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับภูมิภาคด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG: จุดประกายวงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองเก่าปัตตานี (Brightening up Pattani Heritage City)

กิจกรรมหลัก: การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ของประเทศ: ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

หน่วยดำเนินการ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ผู้รับผิดชอบ : รศ.อิมจิต เลิศพงษ์สมบัติ และคณะ **ตำแหน่ง :** รองอธิการบดีวิทยาเขตปัตตานี

สถานที่ติดต่อ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี **หมายเลขโทรศัพท์ :** 0815402012

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่น ๆ)

รัฐบาลประกาศนโยบาย “ไทยแลนด์ 4.0” เพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เน้นการสร้างและใช้นวัตกรรมเป็นฐาน โดยหนึ่งในแนวคิดนั้นคือ การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดล BCG ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ทั้งนี้ การนำแนวคิดเศรษฐกิจทั้ง 3 มาหลอมรวมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมีหลักคิด 3 ประการ คือ (1) โมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG) (2) เศรษฐกิจ BCG จะช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างถ่วงหน้า โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และ (3) เศรษฐกิจ BCG เป็นรูปแบบเศรษฐกิจที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (หรือ SDG) ขององค์การสหประชาชาติ (UN) ที่ต้องการร่วมกันพัฒนาความเป็นอยู่ของมวลมนุษยชาติ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืนในทุกมิติ นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจดังกล่าวเมื่อนำมาขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จะสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในภูมิภาค โดยการยกระดับประสบการณ์และคุณค่าจากการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ปานกลางถึงสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เมืองเก่าปัตตานีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ย่านเมืองเก่าปัตตานี อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ตามประกาศคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558 เป็นพื้นที่ที่มีการตั้งถิ่นฐานชุมชนตั้งแต่ช่วงปี.ศ.2338–2399 ตรงกับสมัยรัชกาลที่ 3–4 ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 3 บริเวณ เชื่อมต่อกันโดยแม่น้ำปัตตานี กลุ่มพื้นที่ทางทิศเหนือเป็นชุมชนจีนบริเวณถนนอาเนาะรู ที่ตั้งศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว พื้นที่ตอนกลางบริเวณถนนญาติ และถนนปัตตานีภิรมย์เป็นย่านการค้าและชุมชนโดยรอบ และกลุ่มพื้นที่ทางทิศใต้เป็นบริเวณเมืองเก่าจะบังติกอ เป็นที่ตั้งของวังเจ้าเมือง และย่านชุมชนโดยรอบ มีความรุ่งโรจน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมด้วยอิทธิพลของการคมนาคมและการค้าทางทะเล ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวของผู้คนเข้ามาค้าขายและตั้งถิ่นฐาน ผสมกับวัฒนธรรมมลายูดั้งเดิม ส่งผลต่อวิถีคิดและวิถีปฏิบัติของแต่ละชุมชนที่สอดคล้องเหมาะสมกับบริบทของตน สู่การเป็นเมืองแห่งการอยู่ร่วมกันของผู้คนที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความเชื่อ ศิลปะ และประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น ผสมผสานก่อให้เกิดพหุอัตลักษณ์ของเมืองปัตตานี จนพัฒนามาเป็นสังคม “พหุวัฒนธรรม”



ภาพที่ 1 ข้อมูลเมืองเก่าปัตตานี เมืองพหุวัฒนธรรม

ด้วยมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมที่สะท้อนออกมาในสิ่งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เช่น อาหารของกลุ่มวัฒนธรรมมลายู จีน ไทย อาคารและสถาปัตยกรรมพื้นถิ่นทั้งที่เป็นเรือนพักอาศัย อาคารพาณิชย์ และวังเก่า เครื่องแต่งกาย และสิ่งทอประจำพื้นถิ่นที่มีอัตลักษณ์ทั้งในด้านลวดลายและเทคนิควิธีการผลิต ดนตรีและศิลปะการแสดง วรรณกรรม ตำนาน และเรื่องเล่าที่สะท้อนประวัติศาสตร์ความเป็นมาของแต่ละกลุ่มวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ทรงคุณค่าทั้งทางด้านจิตใจและคุณค่าในฐานะมรดกทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ทั้งยังสะท้อนแสดงให้เห็นถึงการดำรงอยู่ร่วมกันของผู้คนที่มีความหลากหลายในปัตตานีมาตั้งแต่ครั้งอดีต นับเป็นต้นทุนสำคัญในการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประกอบกับจังหวัดปัตตานีมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถรองรับและให้บริการนักท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี นำไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวม และส่งผลต่อการเชื่อมโยงทางการท่องเที่ยวในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้



ภาพที่ 2 สถานที่จุดหมายในเส้นทางเขตพื้นที่ย่านเมืองเก่าปัตตานี

ความพร้อมของโครงการ: สามารถดำเนินการได้ทันที

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา/ความต้องการ :

การพัฒนาเมืองเก่าปัตตานีให้ก้าวสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับภูมิภาคนั้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ที่ให้ความสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม บทบาทที่เด่นชัดบทบาทหนึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวก็คือ บทบาทด้านเศรษฐกิจซึ่งอาจกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้ที่สำคัญให้ประเทศเป็นลำดับต้น โครงการนี้จะส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและการตลาด การบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์วิถีชีวิต และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเมืองเก่าปัตตานีจะได้รับการเชิดชูให้โดดเด่นด้วยประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อให้จังหวัดปัตตานีเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมของภูมิภาค

ความเร่งด่วน : (ระดับความจำเป็นเร่งด่วน) ความเร่งด่วนระดับสูง เนื่องจาก

การพัฒนาเมืองเก่าปัตตานีให้ก้าวสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับภูมิภาคด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG จะเป็นต้นแบบสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เน้นการสร้างและใช้นวัตกรรม

เป็นฐานทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio-economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) จะช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ช่วยยกระดับความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานี เกิดการลงทุนของเอกชนในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และเป็นแหล่งกระจายรายได้สู่ชุมชน ส่งเสริมให้พื้นที่เป้าหมายหลุดพ้นจากภาพลักษณ์ความรุนแรงที่เกิดจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ออกมาสู่สังคมที่มุ่งอนาคตจากการพัฒนาระบบเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวที่เน้นการสัมผัสวัฒนธรรมและเทคโนโลยี

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ

(2.1.1) เพื่อพัฒนาเมืองเก่าปัตตานีให้ก้าวสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับภูมิภาคด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

(2.1.2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทั้งในด้านกระบวนการการผลิต ลวดลาย การออกแบบ ให้คงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ด้วยความร่วมมือกับภาคีหลัก ได้แก่ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนาชุมชน องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน

(2.1.3) เพื่อสร้าง Ecosystem และ Eco-innovation ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตเมืองเก่าปัตตานีร่วมกับผู้ประกอบการรายใหม่ อุตสาหกรรม หน่วยงานรัฐ เอกชน และท้องถิ่น

(2.1.4) เพื่อสร้างชุมชนการท่องเที่ยวสีเขียวบนพื้นที่วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานี จากพลังความร่วมมือของภาคีในพื้นที่ทุกภาคส่วน อันเกิดจากการจัดการขยะ น้ำเสีย และการให้บริการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องซึ่งบริหารจัดการกิจกรรมโดยชุมชน

(2.1.5) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฮาลาลและสถานประกอบการเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล และรองรับวิถีพหุวัฒนธรรม

(2.2) สถานภาพของโครงการ

โครงการเดิม

โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

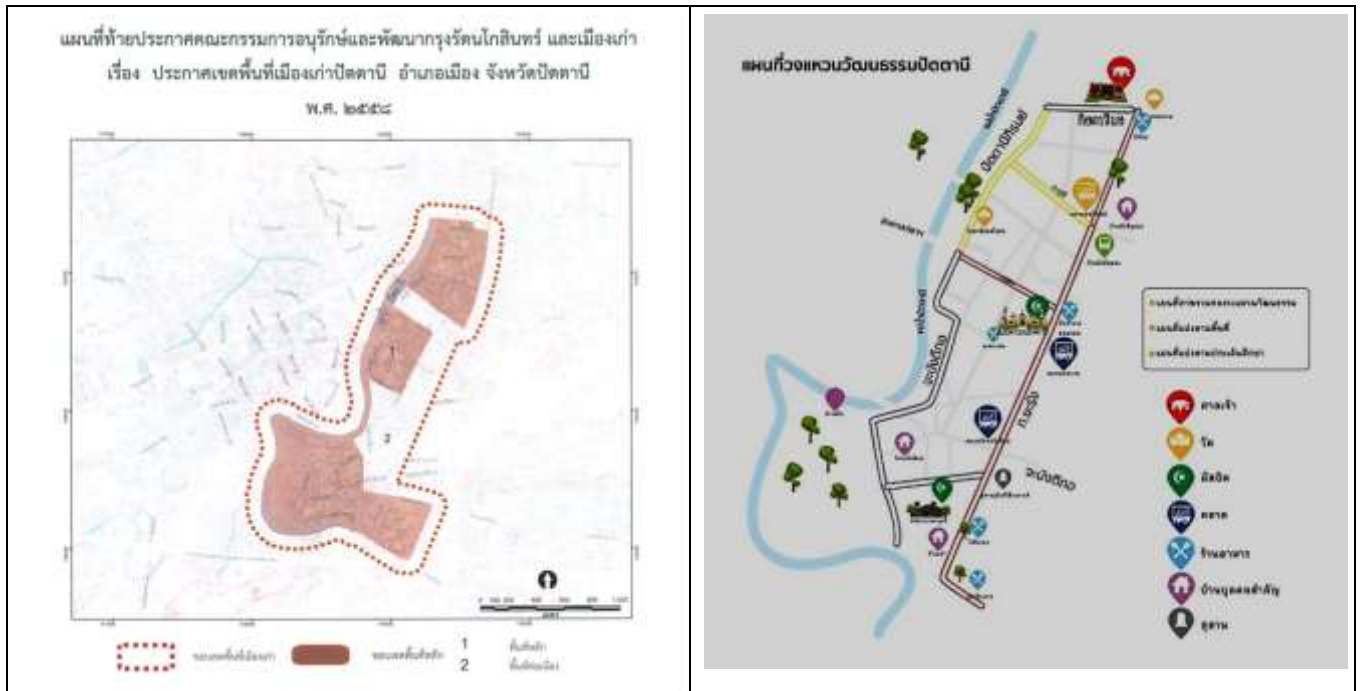
พัฒนา

ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ...3....ปี เริ่มต้น...เมษายน..2562...สิ้นสุด...มีนาคม..2565..

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

เขตพื้นที่ย่านเมืองเก่าปัตตานีที่ อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ตามประกาศคณะกรรมการอนุรักษ์และพัฒนากรุงรัตนโกสินทร์และเมืองเก่า เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2558 ประกอบด้วยพื้นที่หลัก 3 บริเวณ เชื่อมต่อกันโดยแม่น้ำปัตตานี กลุ่มพื้นที่ทางทิศเหนือเป็นชุมชนจีนบริเวณถนนอาเนาะรู ที่ตั้งศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว พื้นที่ตอนกลางบริเวณถนนญาติ และถนนปัตตานีภิรมย์เป็นย่านการค้าและชุมชนโดยรอบ และกลุ่มพื้นที่ทางทิศใต้เป็นบริเวณเมืองเก่าจะบังติกอ เป็นที่ตั้งของวังเจ้าเมือง และย่านชุมชนโดยรอบ ดังภาพแผนที่ต่อไปนี้



ภาพที่ 3 แผนที่เขตพื้นที่เมืองเก่าปัตตานีและแผนที่วงแหวนพหุวัฒนธรรม

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย:

1. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2. นักท่องเที่ยวในพื้นที่ ในประเทศ และต่างประเทศ
3. นักวิจัยด้าน Ecosystem และ Eco-innovation ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และนักวิชาการด้านการแปรรูปอาหาร การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
4. กลุ่มเกษตรกรและเยาวชน พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ หน่วยงานของรัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจ บุคลากรในหน่วยงานของรัฐ ประชาชนในพื้นที่

1. ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและบริการ
2. นักท่องเที่ยวในพื้นที่ ในประเทศ และต่างประเทศ
3. ประชาชนในพื้นที่

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ: ตัวชี้วัด

- 1) มูลค่าทางเศรษฐกิจและท่องเที่ยวอย่างบูรณาการของจังหวัดปัตตานีเพิ่มขึ้นจากปีฐาน อยู่ระหว่างร้อยละ 5-10
- 2) อัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นและมีความสม่ำเสมอตลอดปี
- 3) รายได้ของประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น เศรษฐกิจของจังหวัดปัตตานีมีความเข้มแข็งขึ้น

4) ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ดีขึ้น และภาพรวมของประเทศไทยดีขึ้น โดยเฉพาะด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

(4.2) ผลผลิต

- 1) ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มพื้นถิ่นจากผลผลิตทางการเกษตรอัตลักษณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์
- 2) กลุ่มวิสาหกิจผู้ประกอบการอาหารได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 10 กลุ่ม
- 3) สถานประกอบการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวได้ตามมาตรฐานสากล และรองรับวิถีพหุวัฒนธรรม
- 4) ผลิตภัณฑ์ฮาลาลได้มาตรฐานและสามารถจำหน่ายได้ไม่น้อยกว่า 10 ผลิตภัณฑ์
- 5) ร้านอาหารและอาหารริมทาง (Street food) ในพื้นที่วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานีมีระบบการจัดการและได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล
- 6) เกิดชุมชนการท่องเที่ยวสีเขียวบนพื้นที่วงแหวนพหุวัฒนธรรมเมืองปัตตานีจากพลังความร่วมมือของภาคีในพื้นที่ทุกภาคส่วน อันเกิดจากการจัดการขยะ น้ำเสีย และการให้บริการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องซึ่งบริหารจัดการกิจกรรมโดยชุมชน

(4.3) ผลลัพธ์

- 1) ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมและให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองเก่าปัตตานีให้ก้าวสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมระดับภูมิภาคด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- 2) นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเกิดการรับรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและมาใช้บริการมากขึ้น มีความพึงพอใจในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การบริการ และผลิตภัณฑ์
- 3) เมืองเก่าปัตตานีเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวคุณภาพ เมืองเก่าปัตตานีเป็นที่รู้จักแพร่หลาย มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้เมืองและชุมชนมีสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

(4.4) ผลกระทบ:

เชิงบวก สร้างความตระหนักในการร่วมมือสร้างชุมชนสีเขียวบนเส้นทางพหุวัฒนธรรมสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการและชุมชนมีความรู้และศักยภาพในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวและบริการแก่นักท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Low Carbon Tourism” และ “Zero Waste” โดยยึดหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

เชิงลบ การจัดการการท่องเที่ยวหากจัดการไม่เหมาะสม อาจจะทำให้เกิดการกลืนวัฒนธรรม หรือ อาจเกิดการสูญเสียความเป็นท้องถิ่นของชุมชน เส้นหนึ่งของเมืองจะสูญเสียไปจากสิ่งก่อสร้างที่คล้ายกันของเมืองอื่น รวมทั้งมีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองมากขึ้น

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ (ปีงบประมาณ)		
	2562	2563	2564
1. ติดตั้งระบบควบคุมสั่งการชาญฉลาด (Intelligent Operating Centre; IOC) เป็นศูนย์บัญชาการดิจิทัลที่ทันสมัยของเมืองเก่าปัตตานี รวมข้อมูลจากกล้องวงจรปิด ข้อมูลทางกายภาพเซนเซอร์ มีการแจ้งเตือนภัย และรวบรวมระบบรักษาความปลอดภัยทั้งหมดที่จุดนี้ ด้วยการประมวลผลภาพ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	7,000,000	5,000,000	-
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดปัตตานี และการอบรม การฟื้นฟู และการพัฒนาทักษะการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น งานช่างฝีมือ ผ้าทอท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์สินค้าทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ของชุมชน การจัดแสดงงานวัฒนธรรม ศิลปะการแสดง การละเล่น	5,000,000	-	-
3. พัฒนาวิสาหกิจด้านการเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นจากผลผลิตการเกษตรอัตลักษณ์ ประกอบด้วย 3.1-3.3 3.1 การพัฒนากลุ่มเกษตรกรเพื่อการผลิตอาหารปลอดภัย 3.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบ 3.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบให้กลุ่มวิสาหกิจ	4,000,000	5,000,000	3,000,000
3.3 การคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์ผักทรมสำหรับปลูกในสวนยางพาราและไม้ยืนต้นอื่น ๆ ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้	1,320,000	1,020,000	1,070,000
3.4 ฟาร์มต้นแบบสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตไก่เบตง เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล	383,600	-	-
4. พัฒนาร้านอาหารมุสลิมพื้นถิ่น พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดปัตตานีให้ได้รับมาตรฐานฮาลาล 4.1 พัฒนาร้านอาหารฮาลาล 4.2 พัฒนาร้านอาหารริมทางฮาลาล (Halal street food) 4.3 พัฒนาสถานประกอบการสปาตามวิถีมุสลิม 4.4 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ฮาลาล เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	3,500,000	-	-
5. การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองปัตตานีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบและการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว 5.2 จัดอบรมปฏิบัติการให้ความรู้แก่ประชาชนและผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจัดการขยะและน้ำเสียจากแหล่งกำเนิดภายใต้แนวคิด Zero Waste และ กิจกรรมการบริการการท่องเที่ยวที่	3,000,000	2,000,000	

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่ดำเนินโครงการ (ปีงบประมาณ)		
	2562	2563	2564
<p>เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “Low Carbon Tourism” และประเมินผล</p> <p>5.3 ออกแบบแนวปฏิบัติในการจัดการขยะและน้ำเสียชุมชน เพื่อสร้างชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสีเขียวเชิงพหุวัฒนธรรมที่ยั่งยืนตามเกณฑ์ของสภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Council- GSTC)</p> <p>5.4 จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวร่วมกันดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้โดยชุมชน โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ และการจัดการประกวดชุมชนและสถานประกอบการสีเขียว</p> <p>6. Art and Music Festival เทศกาลดนตรีและศิลปะเพื่อเมืองปัตตานี</p> <p>7. Water Festivities and Lantern Festival</p> <p>ทุกวัฒนธรรมมีความเกี่ยวเนื่องกับสายน้ำนับแต่อดีต เช่นเดียวกับเมืองปัตตานีที่นำพาความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ ใช้สายน้ำหล่อเลี้ยงชีวิต เป็นแหล่งทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพที่อุดมสมบูรณ์ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางน้ำและเทศกาลประดับไฟริมสายน้ำและบ้านเรือนชุมชนจันทลาคจะช่วยสร้างหัวใจเมืองเก่าปัตตานีและนักท่องเที่ยวให้มีชีวิตชีวาแน่นโดยใช้พลังงานธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>8. The Cultural Luxury and Creativity</p> <p>การออกแบบการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เปิดประสบการณ์ใหม่ของนักท่องเที่ยวที่ครบถ้วนทั้งเที่ยว ทำ ชิม ซ้อป และแชะ ต็มด้ากับเสน่ห์เมืองเก่าปัตตานี ร่วมทำกิจกรรมกับชุมชน เช่น ทำผ้าบาติก ผืนเดียวในโลก ทำขนมพื้นถิ่นจากวัตถุดิบที่เจริญงอกงามในผืนแผ่นดินและสายน้ำปัตตานี ประสบการณ์ Lucky Eats: Chinese food symbolism ฯลฯ</p> <p>9. Pattani Heritage City Delight: Halal Tourism</p> <p>การจัดการการท่องเที่ยวฮาลาลภายใต้แนวคิด “Muslim Friendly Pattani Heritage City: Eat, Pray & Experience” ร่วมส่งเสริมการยกระดับร้านอาหารมุสลิม และอาหารริมทาง (Street food) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในจังหวัดปัตตานี ให้ได้รับมาตรฐานฮาลาล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวฮาลาล</p> <p style="text-align: right;">รวมทั้งสิ้น 58,293,600 บาท</p>	<p>500,000</p> <p>3,000,000</p> <p>2,000,000</p> <p>2,000,000</p> <p>2,000,000</p> <p>2,000,000</p>	<p>500,000</p> <p>2,000,000</p> <p>1,500,000</p> <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p>	<p>500,000</p> <p>2,000,000</p> <p>1,000,000</p> <p>1,000,000</p> <p>8,570,000</p>

(6) วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 58,293,600 บาท (ห้าสิบล้านแปดแสนเก้าหมื่นสามพันหกร้อยบาทถ้วน)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
งบดำเนินงาน	37,693,600	
ค่าตอบแทน	4,000,000	
ค่าใช้สอย	23,393,600	
ค่าวัสดุ	10,000,000	
ค่าสาธารณูปโภค	300,000	
งบลงทุน	17,000,000	
ค่าครุภัณฑ์	8,500,000	
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	20,000,000	
เงินอุดหนุน	3,600,000	
รายจ่ายอื่น	-	
รวมทั้งสิ้น	58,293,600	

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่าง ๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/แผนการปฏิบัติงาน

มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑ บุคลากรมีประสบการณ์ ทั้งหมด บางส่วน ไม่มีประสบการณ์

๑ เครื่องมือดำเนินการ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที

มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๑ เทคนิคในการบริหารจัดการ มีประสบการณ์สูง

มีประสบการณ์ปานกลาง

ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ:

(9.1) รักษาสภาพแวดล้อม ออกแบบกระบวนการดำเนินงาน อุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมและลดมลพิษต่าง ๆ รวมทั้งสิ่งปนเปื้อนที่จะออกสู่สภาพแวดล้อมภายนอก ลดการเกิดของเสียทิ้งจากกระบวนการดำเนินงานและการใช้งานทั่วไป โดยของเสียที่ต้องจำกัด ให้ดำเนินการด้วยวิธีที่ถูกต้อง

(9.2) พัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัย ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ป้องกันและควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุจากการดำเนินงาน ทั้งบุคลากรภายในและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกในการดูแลสุขภาพของบุคลากรและครอบครัว

(9.3) รับผิดชอบต่อสังคม ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามมาตรฐานหรือข้อตกลงในระดับสากล จัดให้มีระบบที่เปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการเสนอความเห็นหรือข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงาน

(9.4) บริหารงานมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่สอดคล้องเป็นไปในแนวเดียวกับภารกิจและวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์โดยตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการ โดยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นมีความคุ้มค่ากับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด:

การโอนสิทธิ์ และส่งมอบผลผลิตการดำเนินงานโครงการและของมหาวิทยาลัยให้กับภาคเอกชน หรือหน่วยงานรัฐ อาจจะมีประเด็นปัญหาที่เกิดจากระเบียบพัสดุ